

BIOCYLAB



Présentation Concepts Packaging

Quatre univers de marque conçus pour répondre à des positionnements distincts — du patrimoine marocain à l'excellence internationale.

www.biocylab.com

ORAVIA

Positionnement orienté bien-être, naturel et cosmétique écologique. Design botanique avec couleurs organiques (vert, beige, kraft).
Objectif : répondre à une clientèle sensible aux produits naturels et bio.

CibleGrand public éco
StyleOrganique
PositionBio / bien-être



ARCA®

Haut de gamme · International

Positionnement haut de gamme et international. Design épuré avec finitions premium (noir, blanc, doré, soft-touch). Objectif : créer une image exclusive et prestigieuse.

CIBLE PREMIUM INTERNATIONAL
STYLE ÉLÉGANT MINIMALISTE
POSITION HAUT DE GAMME



Dermalab®

Scientifique · Clinique

Positionnement scientifique axé sur l'efficacité et la confiance dermatologique. Design minimaliste, couleurs cliniques (blanc, bleu, gris), style laboratoire. Objectif : renforcer la crédibilité et la performance du produit.

CIBLE
PHARMACIES & CLINIQUES
STYLE
SCIENTIFIQUE
POSITION
DERMATOLOGIQUE



Design minimaliste

Blanc · bleu · gris

Efficacité prouvée



01 — Marocain Authentique

Atlaséa
Marrakech

Culturel · Artisanal

Positionnement culturel valorisant le patrimoine marocain et l'artisanat traditionnel. Design inspiré du zellige et des motifs orientaux avec des tons chauds (doré, terracotta, brun). Objectif : créer une identité forte, émotionnelle et ancrée dans les ingrédients naturels marocains.

CIBLE

Marché local & export

STYLE

Traditionnel artistique

POSITION

Culturel / authentique



Design minimaliste

Blanc · bleu · gris

Efficacité prouvée



Recommandation & Prochaines Étapes

Et maintenant ?

Sélectionner un positionnement principal, avec déclinaisons selon les gammes. Chaque concept peut être adapté à une ligne spécifique.



1

Choix du concept final

Sélection du positionnement principal et validation créative

1

Validation technique

Contrôle des contraintes de production et des matières

1

Développement packaging

Sélection du positionnement principal et validation créative

1

Lancement production

Commandes, délais et planification du go-live

